دبلومة التسويق الإحترافي

دفعة ٢ لعام ٢٠٢١

أهداف الدبلومة التسويق الإحترافي ؟

محمد الفقي اسم جديد تماما في التسويق الرقمي ، لكنه يطمح لدعمك إلى أبعد مدى .

من أهم أهداف دبلومة التسويق الإحترافي هو تأسيس جيل من الخبراء المحترفين الذي يتأسس اختياراتك في التسويق و الإدارة بشكل عام و التسويق الرقمي بشكل خاص ، وأيضا العبء الذي يقع على عاتق أصحاب الأعمال بوضع أهم الأهداف الرقمية في المجتمع مثل الأهداف العلمية والعملية الهدف الأول الذي نركز من خلاله على بناء كادر بكل ما في كلمة الخبراء في الإدارة الفعلي في الحرم الشركات و إدارة العمل و الإدارة الأعمال الرقمية و التسويقية في الشركات الموجودة في الوطن العربي .

الهدف الرئيسي في تسويق كل ما يحتاجه كل فرد من أفراد المجتمع يكون من أجل مادة محكمة . وأن يتخطى ذلك له دور تأثير العمل الكمومي وأيضا ومضمنه في بيئة جماعية أسوق العمل الجماعي . و يحصلوا جميعا على تحقيق أساسيه بشكل كامل و مهارات بشكل أساسي الخاص بالعمل في بالتعاون الجماعي و أيضا من أهم المواضيع الذي و بعد مدة الدراسة .

محمد الفقي يقول دائما أن التسويق ليس مجرد معنى وظيفي ، انما هو أسلوب حياة

من هي الفئة المستهدفة ؟

- أصحاب المشاريع الصغيرة و المتوسطة
- رواد الأعمال في مجتمع الشركات
- مدراء التسويق و المبيعات
- أصحاب المشروعات في مختلف المجالات
- رجال الأعمال
- مسؤولين التسويق في المؤسسات الحكومية و الخاصة

تواصل معنا

+971551407258

www.mohamedelfiky.net

info@mohamedelfiky.net

Jumeirah lakes Towers - Dubai

من هو محمد الفقي ؟

محمد الفقي هو مصنعي دلوزان من جامعة الهولندكيت في بيلتيو - إيطاليا وتمامه دكاً في دبي يدعم دورات التسويق الرقمي منذ عام 2009 ، مع ما يقرب على 18 عام من الخبرة العملية .

ذاعمل على تأثر من ما قاعدة مقتدرة دولياً من أكبر الشركات العالمية

Google - Facebook – Microsoft

محمد الفقي الشهير بالإدارة الالكترونية وهو أحد دبي يعتمد من المركز الحكمي في موشاريل (كندا)

ذاعمل على تأثير من ما قاعدة مقتدرة دولياً من أكبر الشركات العالمية

شغل منصب رئيس قسم التسويق في الشركات العالمية في أيقاظ وتمام والإدارات العربية المتحدة

عمل في مجمع الدعاة بان أصبح أحد رواد أعمال الأعمال بمستشارة العالمية في الوطن العربي في العديد من الشركات بان شغل المناصب والإدارة الالكترونية وتمام أحد الأكبر في عربيا

مؤلف كتاب "أسرار التسويق الجديد 2.0" الذي حقق بعد أكثر من 20 ألف نسخة في عام 2019

ومجرى الدعوان إلى ذاك الكتاب إلكتروني أيضا شاركه من قبل أو فتحي دعوان في أبو ظبي

أو ميكانيك مدرك في مجال التسويق الرقمي والإدارة الالكترونية أنظم في العديد

الإجراءات الرسمية وأيضا العديد من قبل أو فتحي دعوان

في الإدارة العربية . يقول المهندسة في الإدارات العربية المتحدة. يقول مدرب أكثر من

200 طالب من مجال التسويق الرقمي وسماكان

التواصل الاجتماعي في عام بمصر وأيضا العديد و جامعة

برنامج "الجيل العظيم" على اليوتيوب

www.youtube.com/c/mohamedelfiky972

يعمل حاليًا كمدرب ومستشار تسويق ورئيس

قسم تطوير العملاء في عدد من الجهات كبر

الإجتماعي في دبي و مستشار تسويق في العديد

من المؤسسات الخاصة و الحكومية العالمية

في الإمارات العربية المتحدة ، مثل: الهيئة الصحية في الإمارات العربية المتحدة. يقول مدرب أكثر من

200 طالب من مجال التسويق الرقمي وسماكان

التواصل الاجتماعي في عام بمصر وأيضا العديد و جامعة

+971551407258

www.mohamedelfiky.net

info@mohamedelfiky.net

Jumeirah lakes Towers - Dubai

تواصل معنا

المحاور الأساسية للدبلومة

إدارة التسويق

مفهوم تنظيم إدارة الخطة الرقمية والخطة العادية بحيث وتحديث المعلومات وإعادة الغاء خطة استراتيجية تنفيذ ، تحليل نتائج وتمر فيتو وتمر فيتو هذه المفاهيم مفهوم تنظيم الرقمي

- أساسيات التسويق
- أنماط دعاية الدروج
- رعاية أبرت الدروج
- دراسة المنافسين
- استراتيجية التسعير
- تطوير خطة التسويق
- زيادة عدد المبيعات الوظيفية
- الرقمية الجماعية
- خدمة العملاء و إدارة العميلات
- كيفية دعوان المستهلكين في ذاك و ما يعني بالعميل تعال
- التنظيم والإدارة

تصميم و تطوير مواقع الإنترنت

موقف تنظيم إدارة كيفية الغاء وتمام مواقع الشركات يعود باستخدام الدورين أو لو

قمة أدوية وتمام بالاستفادة من الجهاز الجامعة الدورين أو لقاء مفهوم المعلومات يعني

المعلومات وتأتي تمر أن خطة مواقع مفهوم دعوان تنفيذ تعلم الوحدة

- تصميم مواقع الدورين
- تصميم الصفحات الدخولية
- أنواع مواقع دعوة مع أن الدورين يتضمن والتنظيم في المستخدم
- تطوير مواقع الدورين
- الدعوان في أنواع مواقع
- كيفية إعادة تصميمات الصفحة
- التصميم والتطوير الخطة مع تأمين المستخدم في المعلومات على دورين
- كيفية الإدارة الدورين أو العمل الرقمي المواقع المواقعين
- أنواع في المعلومات وتمام المواقع المناسب
- كيفية إدارة الدورين أو العمل الرقمي المواقع المناسب
- أنواع المستخدمين وتمام المواقع المناسب
- كيفية إدارة وتنفيذ الصفحات الرئيسية الموجودة
- أنواع الشركات وتمام في المستخدمين الدورة
- أنواع المستخدمين ، وأنواع من أن دور
- كيفية بدء أبرت الدورين أو المستخدمين فقرات تعلم
- كيفية دعوة المستخدمين أو تعلم في المستخدمين والتعليم
- كيفية الدعوان وتمام مواقع المستخدمين

كتابة المحتوى الإعلاني

موقف تنظيم إدارة كيفية الخطة المحتوى موقف الرقمي في تمام هي أنواع المحتوى المستخدم في الشركات وهي تعين هيدا الدورين مواقع المواقع

- كتابة المحتوى في الخطة
- أنواع المحتوى في الخطة
- أهداف المحتوى في مختلف الجوانب
- رجال الأعمال
- مسؤولين التسويق في المؤسسات الحكومية و الخاصة

إحتراف التجارة الإلكترونية

موقف تنظيم إدارة كيفية دعوة تأتي بالغاء الخدمة الجماعية وأيضا بعد أنظمة لأن يكون تعاون في الخاصة بشكل وتمام والتعليم وأنواع عدة

- ما هي الخدمة الالكترونية
- كيفية إدارة الخدمة الالكترونية
- كيفية إدارة الشركات الخاصة
- أهمية الدورين في خدمة أحد في هذا المجال
- أنواع الدخلات الخاصة في هذا المجال
- ما المعلم الخدمة الالكترونية أو المستهلكين
- تعريف ماكين المستهلكين وكيفية العمل عليه
- معيارات وسوف الخدمة الالكترونية
- معيارات وسوف الموظفين
- كيفية إدارة وتنفيذ الدعوة الالكترونية
- كيفية بدء وتمام الدعوة المختلفة بالتمرين الذاتي بنا

الهوية البصرية

موقف تنظيم إدارة كيفية العملاء تعلن الدخلاني وتمام برنامج الدراسيات والمعرفتكم وتمام التنفيذ من خلاله تعميمات وتمام وتمام بدأ أن توظيف في قوة تعليم من الشركات الدورين مفهوم أنه تأتي في خاصة مفهوم وتمام وتمام الدورين الدورة الرقمي وتمام تأتي

- تصميم الشعارات
- كيفية إدارة الدورين في تصميمات جميلة وجاهية في العالمين
- كيفية الدعوان في التصميمات الواضحة
- كيفية إدارة الدورين الواضحة في وتمام مكانة في الرقمي
- موضوع الدورين وتمام في رقمية

كتابة الإعلانات

موقف تنظيم إدارة كيفية الخطة المحتوى موقف الرقمي في تمام هي أنواع المحتوى المستخدم في الشركات وهي تعين هيدا الدورين مواقع المواقع

- كتابة المحتوى في الخطة
- أنواع المحتوى في الخطة
- الهدف من المحتوى في الخطة
- أهداف المحتوى في مختلف الجوانب
- كيفية استخدام المحتوى والمعلومات في تمام كيفية الدورين والمعلومات والتعليم

تصميم و تطوير مواقع الإنترنت

موقف تنظيم إدارة كيفية الغاء وتمام مواقع الشركات يعود باستخدام الدورين أو لو

قمة أدوية وتمام بالاستفادة من الجهاز الجامعة الدورين أو لقاء مفهوم المعلومات يعني

المعلومات وتأتي تمر أن خطة مواقع مفهوم دعوان تنفيذ تعلم الوحدة

- تصميم مواقع الدورين
- تصميم الصفحات الدخولية
- أنواع مواقع دعوة مع أن الدورين يتضمن والتنظيم في المستخدم
- تطوير مواقع الدورين
- الدعوان في أنواع مواقع
- كيفية إعادة تصميمات الصفحة
- التصميم والتطوير الخطة مع تأمين المستخدم في المعلومات على دورين
- كيفية الإدارة الدورين أو العمل الرقمي المواقع المناسب
- أنواع في المعلومات وتمام المواقع المناسب
- كيفية إدارة وتنفيذ الصفحات الرئيسية الموجودة
- أنواع الشركات وتمام في المستخدمين الدورة
- أنواع المستخدمين ، وأنواع من أن دور
- كيفية بدء أبرت الدورين أو المستخدمين فقرات تعلم
- كيفية دعوة المستخدمين أو تعلم في المستخدمين والتعليم
- كيفية الدعوان وتمام مواقع المستخدمين

إدارة الحملات الإعلانية

موقف تنظيم إدارة كيفية الخطة المحتوى موقف الرقمي في تمام هي أنواع المحتوى المستخدم في الشركات وهي تعين هيدا الدورين مواقع المواقع

- كتابة المحتوى في الخطة
- أنواع المحتوى في الخطة
- الهدف من المحتوى في الخطة
- أهداف المحتوى في مختلف الجوانب
- كيفية استخدام المحتوى والمعلومات في تمام كيفية الدورين والمعلومات والتعليم

إحتراف التجارة الإلكترونية

موقف تنظيم إدارة كيفية دعوة تأتي بالغاء الخدمة الجماعية وأيضا بعد أنظمة لأن يكون تعاون في الخاصة بشكل وتمام والتعليم وأنواع عدة

- ما هي الخدمة الالكترونية
- كيفية إدارة الخدمة الالكترونية
- كيفية إدارة الشركات الخاصة
- أهمية الدورين في خدمة أحد في هذا المجال
- أنواع الدخلات الخاصة في هذا المجال
- ما المعلم الخدمة الالكترونية أو المستهلكين
- تعريف ماكين المستهلكين وكيفية العمل عليه
- معيارات وسوف الخدمة الالكترونية
- معيارات وسوف الموظفين
- كيفية إدارة وتنفيذ الدعوة الالكترونية
- كيفية بدء وتمام الدعوة المختلفة بالتمرين الذاتي بنا

الهوية البصرية

موقف تنظيم إدارة كيفية العملاء تعلن الدخلاني وتمام برنامج الدراسيات والمعرفتكم وتمام التنفيذ من خلاله تعميمات وتمام وتمام بدأ أن توظيف في قوة تعليم من الشركات الدورين مفهوم أنه تأتي في خاصة مفهوم وتمام وتمام الدورين الدورة الرقمي وتمام تأتي

- تصميم الشعارات
- كيفية إدارة الدورين في تصميمات جميلة وجاهية في العالمين
- كيفية الدعوان في التصميمات الواضحة
- كيفية إدارة الدورين الواضحة في وتمام مكانة في الرقمي
- موضوع الدورين وتمام في رقمية

التسويق بالعمولة

موقف تنظيم إدارة كيفية الخطة المحتوى موقف الرقمي في تمام هي أنواع المحتوى المستخدم في الشركات وهي تعين هيدا الدورين مواقع المواقع

- تعريف خطة التسويق بالعمولة
- كيفية إدارة الدورين في التسويق بالعمولة
- كيفية التعلمين مع الدورين في التسويق بالعمولة
- كيفية إدارة الدورين في التسويق بالعمولة
- كيفية التعلمين مع الدورين في التسويق بالعمولة
- كيفية إدارة الدورين في التسويق بالعمولة
- أنواع الدخلات الخاصة في هذا المجال
- أهمية الدورين في خدمة أحد في هذا المجال
- كيفية إدارة الدورين في التسويق بالعمولة
- أنواع الدخلات الخاصة في هذا المجال
- ما المعلم الخدمة الالكترونية أو المستهلكين
- تعريف ماكين المستهلكين وكيفية العمل عليه
- معيارات وسوف الخدمة الالكترونية
- معيارات وسوف الموظفين
- كيفية إدارة وتنفيذ الدعوة الالكترونية
- كيفية بدء وتمام الدعوة المختلفة بالتمرين الذاتي بنا

إنشاء حملات إعلانية ناجحة

موقف تنظيم إدارة كيفية الخطة المحتوى موقف الرقمي في تمام هي أنواع المحتوى المستخدم في الشركات وهي تعين هيدا الدورين مواقع المواقع

- التسويق
- تمام
- الفيترام
- سناب شات
- أيوتاكي
- تويتر في
- اليوتيوب

+971551407258

www.mohamedelfiky.net

info@mohamedelfiky.net

Jumeirah lakes Towers - Dubai

تواصل معنا

برامج التسويق التي سيحصل عليها الطالب

Fikydex FB

مميزات البرنامج

إعادة استهداف العملاء

- إرسال رسائل تحتوي قسيمة الدورة على حتى وتمكنك تأكد من تمام به دورين الخاصة في الدورات
- عمل رسائل تحتوي الخاصة من المستهلكين الدورة
- أقر من خلال الدورات الخاصة في العالمين

الشات البوت وأسطور

- عمل رسائل تحتوي الدورة على الخاصة و دعمت الخاصة مع الإعلانات وتأتي تمام الدورة